



積金局的首要任務之一，是讓社會人士作好準備，迎接即將推行的強積金制度。

# 溝通



公眾教育  
及  
宣傳

積金局的首要任務之一，是提高市民對強積金的認知程度，教育公眾有關制度的特色和有關人士的角色、責任和權利，讓社會人士作好準備，迎接即將推行的強積金制度。

### 目的

強積金制度對香港而言，是全新的概念，對本港逾三百萬的就業人士影響深遠。強積金制度已定於2000年12月正式推行，因此，積金局的首要任務之一，就是提高市民對強積金的認知程度，教育公眾有關制度的特色和有關人士的角色、責任和權利，讓社會人士作好準備，迎接即將推行的強積金制度。為達到這目的，精心策劃、規模龐大的公眾教育及宣傳運動是不可或缺的。

### 策略

積金局自1998年9月成立以來，一直非常重視強積金的公眾教育工作。積金局於1998年底及1999年，投入了不少人力物力，以提升公眾人士對強積金制度的認知程度，為下一輪更深入的宣傳活動早作部署。除舉辦講座、研討會、於報章刊登強積金專欄及印製資料單張介紹強積金制度的特色外，積金局更先後於1999年3月及6月設立24小時電話熱線及推出積金局網頁。

經詳細策劃及積極籌備後，積金局在公關顧問的協助下，於2000年1月開展為期18個月的公眾教育及宣傳運動。該運動配合強積金制度的不同發展階段，以不同層面及類型的活動，宣傳強積金制度。活動內容包括利用大眾傳媒進行宣傳、在地鐵站及報章推出廣告、派發海報及資料傳單、舉辦展覽和研討會等。

### 宣傳運動

第一期公眾教育及宣傳運動由2000年1月持續至2月，旨在令公眾人士逐步認識強積金，使他們對積金局的規管能力建立信心。第二期宣傳活動於2000年3月開始全力進行，以密集的廣告及宣傳活動介紹強積金制度的詳情，積金局熱線及網站亦加強服務。在計劃中的其他宣傳活動將擴展至地區層面，與社會人士直接接觸。這些活動包括與區議會合辦講座及宣傳、前往全港各區拜訪超過50 000間商店、及於公共屋邨及主要地鐵站舉行展覽。這些活動將為10月進行的第三期宣傳活動奠定基礎。積金局屆時將繼續廣發資料，提醒社會人士有關強積金制度的重要限期，游說他們早日參加強積金計劃，亦可能向他們略為施壓，說明違反法例的後果。

在公眾教育及宣傳運動揭幕禮上，積金局主席李業廣議員聯同其他參加者，在尖東海傍騎着單車，準備起步。



### 通力合作

雖然積金局於強積金制度的宣傳工作中擔當領導角色，但亦有賴其他多方面的支持，包括僱主組織、工會、強積金業內人士及政府多個決策局／部門，特別是財經事務局、勞工處、政府新聞處、房屋署及各區民政事務處。事實上，強積金制度的推廣已列為政府2000-2001年度的重點宣傳項目之一。財經事務局更於2000年1月成立了強積金宣傳活動統籌委員會，邀請有關政府部門多名代表加入，藉以加強各方面宣傳工作的協調。

### 公眾教育及宣傳運動的主要內容

#### 廣告

2000年1月15日，積金局的大型公眾教育及宣傳運動隆重揭開序幕。在尖東舉行的「單車日」，吸引了廣大市民及傳媒注意。揭幕禮後，以單車的兩個車輪象徵勞資合作的電視廣告隨即推出。積金局同時推出其他報章刊物及電台的廣告，傳達勞資合作的訊息。

#### 宣傳刊物

2000年1月，積金局刊發了一份關於職業退休計劃與強積金銜接安排的雙語單張。2000年3月，積金局又印製了淺白易明的《積金成果簿》，內容包羅強積金制度所有基本特色，載有多項有關的問題與答案。該手冊已透過各區民政事務處、工會及商會廣發予市民。

#### 資訊傳播

積金局以積極方式透過不同途徑傳播強積金的資訊。過去一年半，積金局舉辦了共七個記者招待會及簡介會，並發出38份新聞稿。另外，積金局的職員除接受了44次傳媒訪問外，亦參與逾100個座談會及講座，向僱主團體、工會及其他組織的成員簡介強積金制度。

經詳細策劃及積極籌備後，積金局在公關顧問的協助下，於2000年1月開展為期18個月的公眾教育及宣傳運動。



2000年3月，積金局動員多名高級經理及經理，向18區區議會議員簡介強積金制度，並撥出180萬元，供各區議會在區內舉辦宣傳強積金的活動。

#### 活動一覽表

積金局已舉行的所有公眾教育及宣傳活動一覽表，載於附錄VIII。

鑑於臨近強積金制度實施之前，估計查詢數字將大幅上升，積金局已採取措施進一步加強熱線服務。各界對積金局網站的反應令人鼓舞。網站自1999年6月推出以來，吸引超過148 000人次瀏覽。

#### 積金局熱線服務及網站

自1999年3月提供服務以來，積金局電話熱線所處理的公眾查詢數目不斷上升。1999年12月裝設了交互式語音回應系統，積金局開始能夠準確統計查詢數字。在2000年首三個月內，每月接獲電話查詢平均達4 200個，而1999年每月平均估計為870個。書面查詢亦不斷上升。鑑於臨近強積金制度實施之前，估計查詢數字將大幅上升，積金局已採取措施進一步加強熱線服務。

各界對積金局網站的反應令人鼓舞。網站自1999年6月推出以來，吸引超過148 000人次瀏覽。積金局正努力令網站更具互動功能、更易於使用。

#### 職業退休計劃與強積金銜接安排宣傳運動

由於大部分僱員及一些僱主對職業退休計劃與強積金計劃的各種銜接安排欠缺認識，積金局於2000年3月底開始展開密集的宣傳，旨在加深公眾對這方面的認識，並鼓勵僱主及僱員在選擇銜接安排的決定過程中互相溝通。宣傳手法包括在電視及電台播放廣告、派發單張、在報章刊登廣告、製作戶外大型廣告，及利用主要商業區的大型戶外電視幕牆播放短片。宣傳工作持續至2000年5月3日，即營辦職業退休計劃的僱主呈交強積金豁免申請的截止日期。

2000年1月10日，積金局舉辦強積金制度傳媒講座，超過40名報刊及電子傳媒的記者出席。



2000年2月2日，積金局舉行記者招待會，為維多利亞公園年宵花市中的積金局攤位作宣傳。李啟明議員、陳婉嫻議員、劉千石議員及演藝界名人劉德華先生更即席揮毫，書寫揮春，供積金局於年宵攤位派發給市民。



2000年2月2日至4日，積金局於維園年宵花市設置攤位，宣傳積金局及強積金制度。成千上萬的參觀者在該攤位獲贈氣球及揮春作為紀念品。



行政長官董建華先生與董太參觀積金局在年宵花市設置的攤位。



2000年2月24日至27日，積金局參與於香港會議展覽中心舉行的教育及職業博覽2000，向未來僱員及學生傳播有關強積金制度的資料，介紹制度可帶來的裨益。



2000年2月11日及24日，積金局主席及高級職員分別會晤18區民政事務專員及區議會主席，向他們簡介強積金制度。圖為主席與各區區議會主席會面時攝。



### 展望將來

積金局除繼續致力推廣強積金制度及向社會各界人士灌輸強積金的訊息外，亦會密切監察公眾教育運動的成效，並會在有需要時修訂策略。