

積金局必須向公眾
清楚傳達訊息，向計劃
成員提供充足資料，
並得到他們支持，才能夠
順利推行強積金計劃。

自2000年1月起在全港各區舉行的大規模公眾教育及宣傳運動，已深入各個界別及社會各階層。這些活動成功喚起公眾對即將推行的強積金制度的認識，亦能有效處理負面評論、提高強積金的認受程度，並鼓勵各界參加強積金計劃。



公眾教育及宣傳

積金局繼續其外展工作，主動接觸全港各界社會人士，藉以提高他們對強積金制度的認知程度，幫助他們加深瞭解制度的運作，和爭取他們對強積金制度的支持。

目的

隨着強積金制度於2000年12月1日正式推行，約二百萬香港就職人士已參加成為強積金計劃成員，當中有許多都是首度參加退休保障計劃。為使強積金計劃能夠順利推行，積金局必須透過不同渠道，向計劃成員提供充足資料，使他們明白強積金制度對他們的好處。因此，公眾教育及宣傳的首要目的，就是提高公眾對強積金的認知程度，取得市民對強積金制度的支持。

活動策略

宣傳活動分兩個層面進行，一方面是以普羅大眾為對象，另一方面則針對介定組別。兩者所傳遞的訊息和舉辦的活動，往往都是互為補足，相輔相成的。



積金局以密集的宣傳，向普羅大眾說明強積金制度對個人及整個社會的好處，更提醒公眾有關推行強積金制度的一些重要日期及發展階段，使他們為強積金制度的實施作好準備。

為確保強積金制度得以順利推行，參與各方均須深入掌握制度的細節及運作，包括如何選擇計劃、準備資料提交受託人，以及如何計算及繳付供款等。由於僱主、僱員及

署理財政司司長
葉澍堃先生、
積金局主席李業廣
議員(左圖)及
電台節目主持人
(右圖)攝於「積金
成果大匯串」。



立法會議員
張宇人先生往訪
深水埗食肆，
傳揚強積金訊息。

勞工處處長
陳甘美華女士為
地盤推廣活動
主禮。



自僱人士三方面所須留意的計劃
運作層面各有不同，向他們
傳遞的訊息均經過特別設計。
積金局又透過商會、僱主團體、
工會及地區組織，向他們的
成員傳達強積金訊息。

強積金宣傳活動統籌委員會

強積金制度是香港政府2000-
2001年度的重點宣傳項目之一。
強積金宣傳活動統籌委員會

由財經事務局局長擔任主席，
成員包括來自勞工處、政府
新聞處、房屋署、民政事務總署
和香港電台的代表。各成員
就各項宣傳活動提供許多寶貴
意見，並給予多方面的支援。

瞭解公眾需要

積金局深明公眾所需要的資料，
並迅速回應他們對強積金的
關注；這正是強積金制度得以
順利推行的主要因素。透過
與各地區組織、商會及工人團體

保持緊密聯繫及交流，積金局得以迅速收集各界的意見，隨時掌握公眾對強積金資料的需求，以便即時作出回應。

公眾教育及宣傳活動的主要工作

主要活動

- 洗舖大行動 — 積金局大使在夏季走訪了全港各區逾 50 000家商舖，並向僱主及僱員派發強積金宣傳資料。
- 名人呼籲系列 — 積金局邀請各界精英及知名人士公開支持強積金制度，藉以提高公眾對強積金的認知程度，帶動廣大市民一同響應強積金計劃。
- 行業計劃宣傳活動 — 積金局廣邀飲食業及建造業的業內翹楚及工會領袖，協助籌辦行業計劃的推廣活動。更到訪大小食肆及建築地盤，向該兩個行業的僱主和僱員宣傳行業計劃。
- 「申請強積金豁免」宣傳活動 — 促請營辦職業退休計劃的僱主申請強積金豁免資格。



在洗舖大行動中，積金大使走訪逾50 000家商舖。



電台節目主持人協助推廣強積金。

香港建造業總工會理事長蔡鎮華先生向工友派發強積金資料。



廣告

為使公眾更加瞭解強積金制度推行過程的重要日期以及需要注意的事項，積金局特別攝製了一輯動畫電視廣告，促請僱主及自僱人士及早加入強積金計劃，避免於最後一刻才參與。

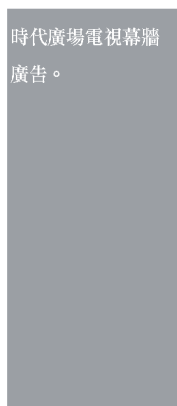
除透過電視、電台及印刷廣告等媒體外，積金局更張掛巨型戶外廣告幕牆，引起公眾對

強積金的注意。例如張掛於佐敦海傍的「積金為將來」巨型廣告，晚上在燈光映照下，十分奪目。

全港多處地方亦掛起大型廣告牌，以「得益始終係自己」為題，帶出計劃成員退休時可享的成果。積金局亦有印製以這個標語為題的地鐵海報。



電視綜合性節目宣傳強積金。



時代廣場電視幕牆廣告。



佐敦海傍巨型廣告牌(右圖)及其啟用儀式*(左圖)。



* (由左至右) 香港建造商會有限公司會長謝禮良先生、行業計劃委員會成員陳棋昌先生、立法會議員劉千石先生、財政司司長曾蔭權先生、積金局董事李啟明先生、強積金計劃諮詢委員會成員潘兆平先生、行業計劃委員會成員陳偉麟先生、中西區區議會主席胡楚南先生、行政總監許仕仁先生。

新聞

積金局成員在本年度內接受了67次傳媒訪問，並發出82份新聞稿。

宣傳刊物

繼廣受歡迎的《積金成果簿》後，年內積金局印製了一系列小冊子。這些小冊子至今已出版十一本(九本中文，兩本英文)，主題計有強積金制度的主要特色、有關入息、供款期、如何選擇強積金投資基金，以及各類基金的特點等。這些方便攜帶、資料齊備的小冊子，已透過各區民政事務處、工會和商會廣發予市民。



中介人研討會及講座

積金局明白到，強積金制度能否順利推行，中介人扮演一個非常重要的角色。強積金中介人是受託人與計劃成員兩者間的主要橋樑，他們對強積金制度的認識，以及所提供售後服務的質素，都直接影響強積金計劃的運作。



汽車交通運輸業總工會主席李永生先生協助向小巴司機派發強積金資料。



積金局網站具有互動功能，易於使用，是各界人士查閱強積金資料的熱門途徑。

中介人必須具備有關強積金的專業知識，為此，積金局在不同的宣傳階段，籌辦了多個研討會及講座，向中介人提供最新資料，並解答他們的查詢。

接觸社群

接觸社群在積金局公眾教育工作中佔極重要的一環。進行

外展活動的目的，在於建立面對面接觸的渠道、解答疑問，及收集意見和回應。積金局派出專人前往全港各區，向分區委員會簡介強積金制度、與職工對話，並出席各地區及職工團體籌辦的研討會。

此外，積金局亦聯同僱主組織、工會及地區團體，以討論、

公開論壇及研討會等方式，向各界僱主、僱員、地區代表及人力資源專業人士進一步傳達強積金資訊。

年內積金局總共進行了986次這類外展活動，吸引約59 900人參與。

與中小型企業攜手合作

為方便中小型企業取得強積金資料，積金局不但設立了強積金中小型企業資源中心，並聯同工業貿易署轄下位於旺角的中小型企業資訊中心，向中小型企業提供一站式強積金資訊服務。該兩個中心與積金局以直線電話相連，以便能夠即時解答中小型企業的查詢。

此外，積金局曾與香港生產力促進局轄下的中小型企業中心、多個傳媒機構及中小型企業組織合力舉辦12次為中小型企業而設的研討會。年內於地鐵站舉行的巡迴展覽，亦有為中小型企業提供簡便資訊，幫助他們為2001年12月全面推行的強積金制度做好準備。積金局亦於2000年8月以郵寄函件的方式，向全港中小型企業廣發資訊豐富、簡便易明的強積金小冊子和單張，介紹有關強積金的各方面課題。

積金局網站

積金局網站仍是各界人士查閱強積金資料的熱門途徑。經過加強內容及更新版面設計後，網站更具互動功能，更易於使用。該網站已吸引超過40萬人次瀏覽。

積金局曾進行的所有主要宣傳活動、所利用的宣傳媒介，以及曾派發的小冊子一覽表，載於附錄IX至XI。

展望將來

積金局年內的宣傳活動要點在於解答「何謂」強積金、「為何」推行強積金及「何時」實施強積金等問題。隨着強積金制度正式推行，公眾教育及宣傳運動將踏進另一階段，重點轉移至介紹強積金制度及積金局「如何」運作，使計劃成員及整體社會得益。

展望來年，積金局會以簡單易明的方法，積極向各界人士，特別是強積金計劃成員傳達更多強積金知識，並會重點進行投資方面的教育工作。

多位名人協助拍攝
電視廣告，支持強積金
制度。



李業廣
議員



陳婉嫻
議員

