

II

宣傳媒介一覽表

2001年4月至2002年3月

活動期間	活動性質	媒介	活動
2001年4月開始	投資教育活動	廣告	報章、雜誌、宣傳海報及網站(36.com)
		展覽	香港貨幣及投資匯展2001 12個地鐵站巡迴展覽
		電視及電台節目	3個電視節目、3個電台節目
		投資講座	4個地區投資講座
		供稿	《蘋果日報》、《信報》、《成報》及《新報》強積金專欄、香港投資者學會月刊
		雜誌廣告	《茶杯》雜誌
2001年4月開始	外展活動	廣告	電台及宣傳海報
		戶外橫額	在港九新界各區展示戶外橫額及廣告
		強積金會客室	85場
2001年5月至 2002年1月	執法行動	廣告	電視、電台及報章
2001年4月開始	強積金即答站活動	廣告	電視、電台、報章及宣傳海報
		戶外橫額	在旺角及觀塘政府合署及景林、黃大仙、漁灣及天瑞社區中心展示戶外橫額
		強積金即答站	393場