

壯臂展藍空 蓄勢入雲霄



積金局持續進行公眾教育及宣傳工作，爭取社會人士不斷支持強積金制度，以及確保計劃成員能夠掌握投資知識。年內公眾教育的重點是投資教育及青少年教育。積金局為此與地區組織及其他團體合辦了多項活動，並為強積金制度的新發展進行宣傳。

宣傳運動

《2002年強制性公積金計劃（修訂）（第2號）條例》制定後，積金局隨即展開全面的社區宣傳計劃，向各界解釋修例後有所改變的行政安排。首階段的宣傳工作在修訂條例於2002年7月通過後展開，至2002年10月完成。積金局除利用電視及電台廣告來宣傳外，亦特別為僱主團體、商會、工會、分區委員會及社區團體舉辦研討會，以及為公營機構的人力資源專業人士舉辦專題工作坊。積金局還製作光碟及印製宣傳單張，在不同地點以不同途徑派發予市民，講解修訂條文的內容。

修訂條例中把最低有關入息水平由 \$4,000 調高至 \$5,000 的條文及有關計劃行政的內容於2003年2月開始實施。為配合此實施時間表，積金局的第二階段宣傳活動於2003年1月便已展開，透過電視及電台廣播、宣傳單張、光碟、研討會及工作坊進行宣傳。積金局亦向人力資源及專業團體發出電郵，提醒他們修訂項目已開始實施。電視及電台的宣傳廣播到3月中才停止。

投資教育

為協助市民大眾瞭解個人的強積金權責及強積金投資知識，積金局定期向報章專欄供稿。年內共供稿119則，內容以投資知識為主。積金局把介紹強積金特點及投資事項的供稿匯集成小冊子，名為《積金錦囊》，派發予報刊讀者及各大商會的成員。積金局亦與報章合辦問答比賽，引發讀者認識強積金投資知識的興趣。此外，還與關注團體包括香港投資基金公會及數個媒體合辦多場投資研討會，並支持香港投資者學會舉辦投資比賽。

2003年2月，積金局與有線電視聯合製作了四集電視節目「積金通勝」，節目有現場觀眾參與，亦提供遊戲，是積金局推廣強積金投資知識的嶄新嘗試。積金局更在一份中文報章撮錄了節目中的個案內容及投資專家分析，使更多市民接收到有關信息。積金局的網頁亦載有不少有關強積金投資的實用資料。

教育青少年

積金局非常注重青少年的強積金教育，除於學校和其他教育及職業訓練院校舉行講座外，亦製作了強積金教材套，協助初中老師認識策劃退休保障的重要性。教材套已於2002年8月底派發給全港中學。積金局的網頁亦設有網上教育遊戲及教育天地，配合教材套的推出。

年內，積金局與安老事務委員會及一份本地報章為全港中學生舉辦網頁設計比賽，鼓勵他們關注人口老化問題及認識強積金。積金局合共接獲65份參賽作品，比賽結果將於2003年5月公布。

深入社群

深入社群是積金局公眾教育計劃的重要一環。年內，積金局在民政事務總署諮詢服務中心及社區會堂合共舉行了270場「強積金即答站」，並定期與工會、商會、社區組織及政黨保持聯繫。

2002年10月至12月期間，積金局與民建聯及民主黨合辦了14場積金嘉年華。嘉年華節目豐富，有攤位遊戲、資訊展覽、即答站及台上表演等，市民反應熱烈。積金嘉年華取得成功，積金局再接再勵，參與了多項社區活動，包括在黃大仙騰龍墟舉行的嘉年華。



立法會議員及社區領袖同心支持強積金



「積金通勝」開工大吉



參觀2003年職業及教育博覽的人士對有關強積金的資料極表興趣

年內，積金局參加了多項展覽，包括2002年6月的「人口老齡化：機遇和挑戰」研討會暨展覽，以及7月的「香港金融制度與服務展望」展覽。積金局亦於2003年2月參加了「2003年職業及教育博覽」，以強積金長遠投資概念作為本年度的主題，並向參觀攤位的求職人士及畢業生派發逾24 000份強積金刊物。

聯繫傳媒

年內，積金局定期與新聞界會面，為他們舉辦簡報會及傳媒工作坊，藉以保持緊密聯繫。積金局就強積金的不同範疇共發出159份新聞稿，讓新聞界瞭解強積金制度及積金局工作的最新發展。

積金局網站

積金局的網站繼續是各界人士查閱強積金資料的熱門途徑。網頁在年內重大革新，除加入互動元素外，網頁設計亦面目一新。積金局的網站每月吸引約20 000人次瀏覽。

積金局的主要宣傳活動及報章專欄一覽表載於附錄10及11。



網頁設計比賽得獎隊伍：寶血女子中學



強積金網上遊戲資訊與教育兼備



網頁設計比賽引起年青人對探索人口老化問題的興趣



了解更多有關強積金及相關投資的資料