

“年內，公眾教育及推廣活動的重點是強積金投資教育，以及使市民大眾（尤其是年青人）瞭解及早為退休生活儲蓄的重要性。”



公眾教育及推廣活動十分重要，有助爭取社會支持強積金制度，以及可讓就業人士明白他們的強積金權責。年內，此項工作的重點是強積金投資教育，以及使市民大眾，尤其是青少年，瞭解及早為退休生活儲蓄的重要性。年初，因受沙士影響，若干外展活動以及與其他機構合辦的活動須延期，到下半年度才全面恢復舉行。

投資教育

積金局繼續推行公眾教育，內容圍繞強積金投資知識以及個人的強積金權責。年內，積金局與電台聯合製作逾30輯節目，在不同時段播放，以廣播劇或問答形式講解強積金投資知識及其他強積金課題，甚受聽眾歡迎。積金局同時向六份主要報章供稿75篇，講述強積金投資課題，並把部分供稿結集成《積金投資攻略》小冊子，向公眾派發。



投資教育是積金局重點工作之一。

2004年3月，積金局與一份本地報章以及香港投資基金公會合辦強積金投資研討會。其後將會上的提問及答覆刊載於報章專欄，向市民傳達強積金投資知識。

青少年教育

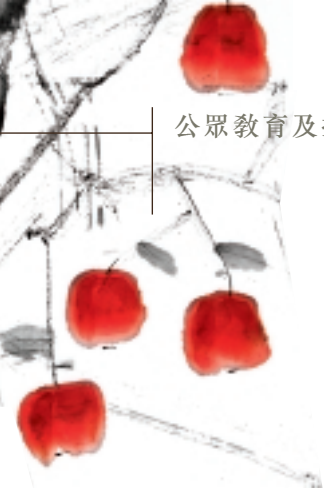
積金局積極向青少年灌輸為將來儲蓄的觀念。為此，年內舉辦的青少年教育活動以即將投身社會的年青人為主，亦包括學生及兒童。積金局希望藉着有關活動，讓年青人在就業之前便認識強積金制度，以及讓學生及兒童從小認識理財對退休生活的重要性。



「親子齊來積金填色比賽」中最年幼的得獎者。



「全港中學生積金理財小冊子」設計比賽得獎隊伍。



深入社群

積金局以即將投身社會工作的年青人為目標，在教育學院、青少年機構及培訓機構舉辦逾100場強積金座談會。此外，又在2004年2月參加一年一度的教育及職業博覽，向畢業生及求職者推廣強積金制度。積金局並與香港財務策劃師學會合辦以「強積金投資及退休計劃策略」為主題的大專學生個案創作比賽。

在中學生教育方面，積金局與教育統籌局、香港輔導教師協會及一份中文報章合辦「全港中學生積金理財小冊子設計比賽」，藉以加深中學生對理財的認識。在兒童教育方面，則與一份兒童周刊合辦「親子齊來積金填色比賽」，供幼稚園學生參加，希望藉此喚起父母對強積金的關注並爭取他們的支持。

為建立網絡並鞏固社會對強積金的支持，積金局與社會各界，包括工會、政黨以及學術機構保持聯繫，建立夥伴關係。積金局並參與地區活動以及向工會通訊供稿。2003年12月，又參與由香港中華廠商聯合會舉辦的香港工展會，以生動有趣的話劇、問答以及遊戲形式帶出強積金訊息。

2004年2月至5月期間，積金局與民建聯及民主黨合辦18場積金嘉年華，其中八場已於2004年3月底前舉行。嘉年華的活動包括攤位遊戲、資訊展覽、資料查詢站以及表演等。市民反應熱烈，入場人數眾多，攤位遊戲以及即場派發的刊物大受歡迎。



與社區人士齊心推廣強積金。



向參觀2004教育及職業博覽的人士講解強積金制度。



與工會合辦活動，加強自僱人士對強積金的認識。

推廣活動

正如「投資規管」一章所述，積金局正推行強積金加強資料發放計劃，藉以檢討及改善強積金基金資料的披露。一連串推廣活動相應展開，向市民介紹發放計劃的目的及好處。活動包括向報章以及專業團體刊物供稿，以及在電台節目介紹計劃的內容。此外，亦透過電台、網頁及報章廣告推廣於2004年2月至3月進行的《強積金投資基金披露守則》草擬本諮詢工作，並為強積金受託人、基金經理以及各界關注人士／機構舉行簡報會，解釋守則草擬本的內容。

其他推廣工作包括於2003年9月至11月舉行一連串活動，提醒自僱人士履行強積金責任。活動內容包括向受託人及工會派發資料單張以及小型月曆等物品。

在保留帳戶方面，積金局印製「強積金保留帳戶知多少」資料單張，以及透過電台節目、講座以及報章專欄，教育市民有關保留帳戶的用途以及處理保留帳戶的方法。

聯繫傳媒

積金局定期與傳媒會面，加強他們對強積金制度的認識以及讓他們瞭解強積金的最新發展。年內，積金局就執法工作合共發出199份新聞稿，以及向報章專欄供稿157篇，講述計劃成員的權責、強積金投資知識以及其他專題。

積金局主要的推廣活動及報章專欄一覽表載於附錄9及10。



透過本局網頁推廣「加強資料發放計劃」及其他強積金項目。



在第三十八屆工展會上表演話劇，鼓勵僱員盡早籌劃退休後的生活。