

持之以恆...

積金投資看長線



公眾教育及推廣

公眾教育及推廣活動十分重要，有助加強社會支持強積金制度，以及讓就業人士明白他們的強積金權責。年內，活動的重點包括推行強積金投資教育，以及使市民大眾尤其是青少年瞭解及早為退休生活儲蓄的重要性。

投資教育

積金局繼續透過大眾傳媒向市民推行強積金投資教育，以及讓他們明白個人的強積金權責。活動內容包括由2004年8月中至9月中，在新城電台采訊台「1044好心情」節目中播放一輯共四集、每集30分鐘的節目，向新移民介紹強積金制度；在2005年1月在商業一台播放一輯共12集的節目「黃金飯局」；另與香港電台聯手製作一輯10集的電視節目「積金創未來」，於2005年3月初在無線電視翡翠台及亞洲電視本港台播出。



積金局與香港電台聯合製作「積金創未來」電視節目。

積金局特別主動透過安排傳媒訪問、發布新聞稿及供稿報章，讓市民更認識保本基金及保證基金的特點。



透過研討會及其他活動，向公眾介紹強積金投資知識。

此外，積金局與專業團體合辦10場研討會，出席者包括人力資源及法律界的專業人士以及強積金業界的高級行政人員。積金局亦有參與「財經博覽」，為到場人士舉辦三場強積金投資研討會，並與香港退休計劃協會及《經濟日報》為市民大眾舉辦一場同類型的研討會，旨在加深計劃成員對強積金投資的認識。

積金局年內共在報章刊登230篇稿件，介紹強積金投資知識及強積金制度。接近財政年度終結時，積金局與七份中文報章合作，把部分供稿結集為《擇金有術》小冊子，在公眾地點派發。

青少年教育

在青少年教育方面，積金局展開學校活動，推廣終生理財的概念。2004年最後一季，積金局為中學生舉辦「中學生積金理財方案設計比賽」，講解有關財務策劃及強積金制度的概念及目的。小學生方面，在2005年第一季展開親子標語創作大



舉辦不同活動，向下一代灌輸及早計劃退休保障的重要性。



賽。同年3月則與香港財務策劃師學會合辦以「強積金投資及退休計劃策略」為主題的大專學生理財個案創作比賽。

積金局合共為大學、中學、青少年培訓計劃及其他教育機構舉辦150場講座。積金局亦於2005年2月參加了「教育及職業博覽2005」，並以「積金理財，越早越好」為主題擺設展覽攤位，讓市民多瞭解終身理財的觀念及好處。



參觀2005教育及職業博覽人士細閱強積金資訊。

深入社群

為鞏固社會對強積金的支持，積金局與不同界別，包括社區團體、政黨及區議會保持聯繫，建立夥伴關係。積金局除參與地區活動，向市民傳遞強積金資訊外，還為工會、政黨、專業團體、商會及社區團體舉辦講座及研討會。

與上一財政年度一樣，積金局於2004年12月參與由香港中華廠商聯合會舉辦的香港工展會，以話劇、攤位遊戲及問答比賽等形式推廣強積金制度。2004年4月至2005年3月期間，積金局與多個政黨合辦22場積金嘉年華，活動包括攤位遊戲、資訊展覽、強積金詢問處以及舞台表演等。

為確保少數族裔人士亦知悉個人強積金權益，積金局向他們派發翻譯為尼泊爾、巴基斯坦及斯里蘭卡文字的強積金便覽。另外，亦設計了新的宣傳單張《強積金僱員精明貼士》派發予市民。



深入社區，與市民積金全接觸。

推廣活動

積金局於2004年7月初發出新聞稿，公布發表強積金投資基金《披露守則》，為分期執行《披露守則》內各項規定揭開序幕。積金局網頁同時增設「資料發放」專欄，介紹《披露守則》及其新措施。而為配合《披露守則》所載各項改革於不同階段施行，積金局現正製作三份宣傳小冊子，準備分期印發。有關強積金投資教育的活動，亦加入了《披露守則》的資訊，並透過報章供稿、設置展覽板及地區嘉年華等形式，向市民傳遞《披露守則》的訊息。

2004年8月至10月，積金局舉辦小型推廣活動，提醒自僱人士參加強積金，並製作單張及紀念品等宣傳物品，向工會成員以及在的士站派發。2004年8月至12月，積金局亦展開「強積金行業計劃」推廣活動，向飲食業及建造業僱員派發單張，推廣行業計劃。

聯繫傳媒

積金局年內定期與傳媒會面，致力加強他們對強積金制度及強積金投資的認識，讓他們瞭解最新發展。積金局在九份本港報章設立專欄，共刊登230份有關成員保障及強積金投資的稿件。年內，積金局亦發出201份新聞稿，講述積金局執法的個案。

積金局主要的推廣活動及報章專欄一覽表載於附錄9及10。



透過外展活動及講座，增進飲食業及建造業員工對行業計劃的認識。