





# 公眾教育及宣傳

## 概覽

### 我們的角色

- 教導市民認識強積金制度及強積金投資
- 爭取社會人士繼續支持強積金制度

### 2006-07年度，我們

- 開始推行第二階段「強積金投資教育推廣計劃」
- 舉辦活動，在社區層面傳遞強積金投資知識
- 為不同目標組別推行教育及宣傳活動，介紹強積金制度各方面的資料
- 刊登189份稿件，教導市民認識強積金投資及其他強積金事宜；另發出207份新聞稿，載述積金局的執法行動及最新發展

**強積金投資教育**

積金局在前一個財政年度(2005-06年度)推行為期六個月的「強積金投資教育推廣計劃」,旨在提升計劃成員對強積金投資的關注,以及鼓勵他們多關心自己的強積金帳戶。計劃在2006年3月結束。為使計劃持續發揮宣傳及教育效果,積金局進一步推行其他項目,包括在2006年6月在多個當眼的戶外地點張貼海報,推廣強積金訊息。



張貼海報使2005-06年度的強積金投資教育推廣計劃持續發揮宣傳及教育效果

第二階段的強積金投資教育推廣計劃繼續以「多一分關心 多一分保障 強積金」為宣傳主題,由2006年9月開始舉行,到2008年3月結束,共為期18個月。這階段旨在向計劃成員闡釋如何更妥善管理其強積金帳戶及選擇合適的基金。

第二階段計劃以新一輯宣傳短片及聲帶展開序幕,宣傳短片及聲帶在2006年9月於電視、電台、巴士車廂內的電視屏幕、地鐵軌道旁的等離子電視屏幕,以及戶外電視幕牆播放。與其互相配合的還有主題和創作意念同出一轍的巨型海報,在巴士站、九鐵及地鐵軌道旁廣告板張貼。積金局



電視宣傳短片「打工仔積金有『計』」,為僱員提供管理強積金帳戶的實用秘訣



新一輯宣傳短片,鼓勵計劃成員關心強積金投資



透過賀年小禮品鼓勵計劃成員關心強積金帳戶，並祝願投資回報理想

亦製作一連五集名為「打工仔積金有『計』」的電視宣傳短片，為計劃成員提供管理強積金帳戶的實用秘訣，並說明各類強積金基金的特點。2007年2月，積金局向市民及相關界別派發強積金揮春及賀年「積柑」軟糖，祝賀新春之餘，亦提醒他們多關心強積金投資。積金局亦設計了五個卡通人物出任五類主要強積金基金的代言人，計劃在2007年5月面世。

在印刷媒體方面，積金局向報章、雜誌、受託人通訊及工會通訊發出138份稿件及2份新聞稿，說明強積金投資各項專題。

### 社區外展計劃

為鞏固社會對強積金制度的支持及傳遞教育及推廣訊息，積金局與不同界別，包括僱主及僱員團體、專業團體、政黨及區議會維持緊密聯繫，並合辦研討會及外展活動，加強這些界別的成員對強積金制度及強積金投資的認識。

年內合辦的活動包括與政黨共同舉行23個積金地區嘉年華及展覽，當中的活動包括攤位遊戲、資訊展覽、資訊答問站及舞台表演。2006年



與灣仔區議會合辦強積金投資教育研討會



在各地區舉行嘉年華，加深市民對強積金制度的認識

12月，積金局連續第四年參與由香港中華廠商聯合會舉辦的工展會，透過戲劇及問答遊戲傳遞強積金制度和強積金投資的訊息。此外，積金局亦派出代表為工會、商會及社區團體舉辦講座。

荃灣分區辦事處在2006年中成立，作為積金局舉辦教育、宣傳及聯繫活動的社區據點，同時亦為積金局增添一個平台，向社區提供資訊和服務。截至2007年3月31日，共有4 569名人士到訪該辦事處查閱資料、查詢或投訴。該辦事處亦為荃灣區市民舉辦強積金研討會，並與政黨合辦一場積金嘉年華。

### 青少年教育

積金局致力向年青人灌輸終生理財的概念，年內連同教育統籌局、家庭與學校合作事宜委員會、香港財務策劃師學會，以及一份中文報章合辦「學界積金理財方案設計比賽」，旨在增強中學生和大学生對理財及退休計劃的認識。兩份報章就此活動出版特刊，報道是次比賽和積金局其他青少年教育工作。

積金局與一份中文報章合辦名為「城市兵團2006」的全港青少年活動，旨在提高年青人的理財意識，又於理工大學舉行的「金融業職業展覽會」中設置展覽攤位，介紹強積金制度和積金局的基本資料。此外，並在2007年2月參與「教育及職業博覽2007」，設置展覽攤位，讓到訪的畢業生及求職者多瞭解強積金制度及強積金投資。積金局亦有為大學生及大專院校學生舉辦講座，講解強積金制度及強積金投資。



學生參與積金理財方案設計比賽



在2007年教育及職業博覽會，年青人到積金局攤位索閱強積金資料

**其他宣傳活動**

為鼓勵強積金計劃成員主動關心強積金投資，積金局為選定的目標組別設計切合他們需要的宣傳計劃。在2006年7月與工會合辦問答遊戲，讓僱員多瞭解強積金及其他相關勞工權益，又在2006年11月為自僱人士推行兩項宣傳計劃。年內，另舉辦了三場研討會及三個外展活動，向飲食業及建造業工人宣傳強積金訊息，並透過的士商會電召中心的無線電廣播系統，播放錄音聲帶，向的士司機傳遞強積金資訊。積金局亦有向飲食業及建造業工人派發行業計劃小冊子。



深入社區，接觸自僱人士

年內，積金局共發出51份稿件和205份新聞稿，載述積金局的執法行動及其他強積金專題。該等稿件在報章、雜誌、受託人及工會通訊刊登。

積金局主要的宣傳活動及供稿一覽表載於附錄9及10。



向行業計劃成員傳遞強積金訊息