

教育公眾 深入社群

概覽

我們的角色

- 教導市民認識強積金制度及強積金投資
- 加強社會各界對強積金制度的支持

2013-14 年度，我們

- 展開新的強積金投資教育推廣活動，加強市民的強積金投資知識
- 為不同目標群組及社區人士舉辦外展活動及講座，講解強積金制度
- 宣傳強積金制度的改變及積金局的新措施，例如調整強積金供款最低有關入息水平及鼓勵計劃成員整合個人帳戶
- 舉辦學校、親子及網上宣傳活動，教導年輕一代及家長及早理財的好處

強積金投資教育

年內，積金局推出以下多個與強積金投資有關的專題宣傳活動：

- 「轉移強積金」專題活動—在報章連載七份特稿及在電台播放六集廣播劇，提醒計劃成員在轉移強積金時須注意的主要事項，與鼓勵計劃成員整合強積金個人帳戶的活動相輔相成。
- 「強積金投資基本知識」專題活動—推出「積金台」及製作一系列短片，向計劃成員講解基本的強積金投資概念。該六套短片採用了電視節目的拍攝手法，由兩位知名藝人以生動有趣的方式講解強積金知識，寓教育於娛樂。短片分別透過多個熱門網站及戶外媒體播放。



在一個社交網站推出「積金台」並播放新一輯短片，以輕鬆有趣的手法傳遞強積金投資教育訊息。



在繁忙地區的戶外電視幕牆播放「積金台」短片



邀請著名藝人參與外展活動，並推出網上遊戲，宣傳「積金台」啟播



推出由漫畫人物「馬仔」擔任主角的網上互動遊戲傳遞強積金投資訊息。

- 「檢視強積金帳戶」專題活動—在本地多個受歡迎的電視頻道播放一連五集的輕鬆短劇，鼓勵計劃成員定期檢視強積金帳戶及強積金投資。

積金局較早前製作了三輯積金漫畫，由深受歡迎的本地卡通人物「馬仔」深入淺出地介紹強積金投資知識。「馬仔」亦在年內其中兩個專題活動亮相，以加強宣傳效果。



教育公眾 深入社群 (續)

社區外展活動方面，我們在三個人流暢旺的購物商場舉行了巡迴展覽，並即場提供強積金個人帳戶查詢服務，以及由認可財務策劃師提供強積金諮詢服務。我們又與本地一家大學合辦了一場強積金投資講座。

於人流暢旺的購物商場舉行強積金投資教育巡迴展覽，並即場提供強積金個人帳戶查詢及強積金諮詢服務



與大學合辦講座，邀請專家分享強積金投資心得

有關強積金投資教育計劃的主要活動詳情，請參閱附錄6(a)。

社區外展計劃

我們繼續與僱主團體、工會、社區組織、專業團體、政黨及區議會等相關界別緊密合作，就強積金制度的未來發展徵詢他們的意見，年內與他們合辦了229項活動及簡介會。為了深入社區，我們與政黨合作舉辦積金嘉年華及茶敘活動，亦與區議員合辦講座，以及設立一對一形式的諮詢站。我們更首次聯同不同界別在全港各區設立外展服務諮詢站，即場為市民提供查詢個人帳戶資料服務。



與政黨合辦嘉年華及茶敘，宣傳強積金制度



在各區設立強積金諮詢站，協助市民即場查閱個人帳戶紀錄

因應行業計劃實施的新供款計算方法，我們為飲食業及建造業僱主和臨時僱員舉辦了36場講座，講解新計算方法。此外，在工會協助下，我們首次到建築地盤和食肆等工作場地舉辦講座，向工友傳遞強積金訊息。自僱人士方面，我們亦特別為小巴和的士司機等舉辦外展活動，提醒他們履行強積金責任。



於午膳時間到建築地盤舉辦講座，向工友講解行業計劃的資訊



走進社區向飲食業及建造業僱員、小巴司機和的士司機傳遞強積金訊息

年內，我們繼續向少數族裔提供強積金資訊，並於香港建造業議會舉辦的建造業少數族裔招聘日設立強積金資訊站，又為少數族裔以及服務少數族裔的社福機構員工舉辦講座。

教育公眾 深入社群 (續)

青少年教育

積金局繼續為年輕一代(由幼稚園學童以至大專學生及在職年輕人等不同年齡組別)舉辦各式各樣的活動，向他們及其家人說明未雨綢繆、儲蓄為將來的重要性，同時透過這些活動傳遞強積金資訊，並盡可能把強積金投資教育訊息融入其中，加強公眾教育活動的整體成效。我們為不同組別舉辦以下活動：

- 為幼稚園學童編製《積金森林》理財故事書，並舉辦一連串校本活動、親子理財工作坊及講座，主動接觸學童、家長及老師；



為幼童及家長舉辦一系列親子活動，包括校本活動、親子工作坊及講座，向他們灌輸理財概念及強積金訊息

- 為小學生舉辦「積金號財智學堂」訓練活動，包括編製理財訓練手冊、製作動畫，並為不同學校舉辦了30場理財工作坊，以及為學生家長舉辦講座；



小學生可從訓練手冊及工作坊學習理財概念，家長則可參加有關家庭財務預算及強積金投資知識的講座

- 為中學生推出配合高中課程「其他學習經歷」的互動網上平台，並分別為初中及高中學生舉辦106場中學理財教育互動劇場及31場配合「其他學習經歷」要求的「策劃大未來」生涯規劃活動，又向所有中學畢業生派發強積金刊物，並為通識教育科的教師舉辦工作坊及提供新教材套；及



中學生可透過互動劇場、「其他學習經歷」工作坊及新推出的網上學習平台，認識強積金與策劃退休保障的重要性



教育公眾 深入社群 (續)

- 為大專院校學生舉辦「積金3D動畫型士科」訓練計劃。我們在各大專院校設置宣傳攤位，並透過不同途徑展覽得獎作品。



「積金3D動畫型士科」訓練計劃教導大專生利用自製的3D動畫傳達強積金訊息。我們到各大校園設置攤位推廣這項計劃及強積金制度

年內，積金局為大專院校及青少年中心舉辦了25場強積金講座，並於不同的教育及職業展覽會上設置展覽攤位及舉辦研討會，向參觀人士傳遞強積金訊息。

鑑於數碼媒體越來越受歡迎，我們亦運用多個網上平台進行宣傳，包括在一個網上社交媒體平台開設積金局專頁，以及透過智能手機應用程式「職場MVP」向青少年傳遞強積金訊息。

有關青少年教育活動的詳情，請參閱附錄6(b)。

其他教育及宣傳活動

為鼓勵計劃成員把多個個人帳戶整合為一以便管理，我們推行大型宣傳及教育計劃，包括舉辦多項與管理個人帳戶有關的專題活動，並印製相關刊物。此外，我們進行了焦點小組研究及電話調查，以深入瞭解計劃成員對整合帳戶的意見，以及他們處理個人帳戶的行為模式。



編製並廣泛派發多份全新刊物，以鼓勵計劃成員把個人帳戶整合為一，方便管理強積金投資



推出整合個人帳戶宣傳廣告，講解其好處及所需步驟



教育公眾 深入社群 (續)

年內，我們亦宣傳強積金制度的改變，包括強積金供款最低有關入息水平的調整，以及為行業計劃成員及其僱主實施的新供款計算方法。為提醒僱主履行強積金責任，尤其要依時作出供款，我們繼續刊登相關的平面廣告，並於積金局網站推出「2014強積金供款日」年曆。此外，我們向僱主派發全新編製的單張，述明僱主的強積金責任及違規刑罰。



因應最低有關入息水平的修訂推出宣傳刊物及廣告，提高市民對這項修訂的認識



製作有關強積金供款的平面廣告及2014強積金供款日年曆，提醒僱主依時供款



在報章雜誌刊登廣告，向行業計劃成員及其僱主介紹簡化後的行業計劃供款計算方法



為宣傳積金局的執法行動及配合各項宣傳活動，我們舉辦多場新聞簡報會，並發出超過 100 份新聞稿，又為不同的報章雜誌及刊物撰寫逾百篇特稿，從多方面介紹強積金制度及強積金投資。

我們不時向已登記成為「積金之友」的市民發放強積金資訊，在 2014 年 3 月更首次為「積金之友」舉辦了一個共有三節課的強積金投資及退休策劃課程。



為「積金之友」舉辦短期課程，由財經專家擔任講師講解強積金投資及退休策劃，並於課堂上示範如何善用積金局網站的工具

年內，我們印製了四期《積金局通訊》，並廣為派發予相關界別。《積金局通訊》主要報道強積金制度的最新發展及積金局的工作，市民亦可透過這刊物增進強積金投資知識。



年內印製了四期《積金局通訊》

有關其他向市民傳遞強積金資訊的主要教育及宣傳活動詳情，請參閱附錄 6(c)。