

# 積金局在 2017 年的主要工作

## I. 監督強積金受託人的運作

- ✓ 提升受託人的管治水平
  - 以計劃成員的利益行事
  - 提供物有所值的強積金產品
- ✓ 成功落實預設投資策略（「預設投資」）

2017 年相關數字：

- ◆ 「預設投資」
  - 截至 2017 年年底，約 55 萬個帳戶、\$64.8 億強積金由原有預設安排順利轉至「預設投資」
  - 在 2017 年 11 月 30 日，133 萬個帳戶（總金額達 \$213 億）投資於「預設投資」或旗下的基金，佔整體強積金帳戶 14%
- ◆ 基金減費：共有 51 個基金減費，涉及 13 個強積金計劃；平均基金開支比率亦由 2007 年下降 26% 至 2017 年年底的 1.56%
- ◆ 終止營辦：4 個計劃（共有 16 個基金）因與其他計劃合併而終止營辦

## III. 公眾宣傳教育

- ✓ 協助計劃成員明白強積金制度的運作，從而作出適切的投資決定

2017 年相關數字及工作：

- ◆ 舉辦逾 300 場講座及工作坊
- ◆ 製作了多條宣傳短片
- ◆ 設計及製作強積金基金表現平台
- ◆ 籌備在 Facebook 專頁「全職特攻」推出聊天機械人「Messenger Bot」

## II. 跟進僱主拖欠供款的個案

- ✓ 積極跟進僱主拖欠供款的個案
- ✓ 打擊違規僱主

2017 年相關數字：

- ◆ 討回 \$1.3 億的強積金供款及附加費
- ◆ 跟進了近 55 000 宗由受託人呈報的懷疑拖欠供款個案
- ◆ 巡查了約 2 000 間機構
- ◆ 接獲 3 830 宗懷疑僱主拖欠供款及相關的投訴
- ◆ 年內檢控 102 名僱主
  - 截至 2017 年年底，當中 65 名被定罪，被罰款 \$2,000 至 \$105,000
  - 另有 1 名公司董事被判監

## IV. 不斷完善強積金制度

- ✓ 一直聆聽社會各界對強積金制度的意見
- ✓ 推出「預設投資」，回應強積金基金「收費高、選擇難」的關注
- ✓ 著力籌備「積金易」中央電子平台，以期進一步降低基金收費

「積金易」：

- ◆ 籌備「積金易」的高層次技術規格設定，藉以初步評估建設電子平台的基礎設施所需成本
- ◆ 與受託人合作，籌劃宣傳教育活動，推動更多僱主及計劃成員使用受託人提供的電子工具處理強積金事宜